

laif is live!

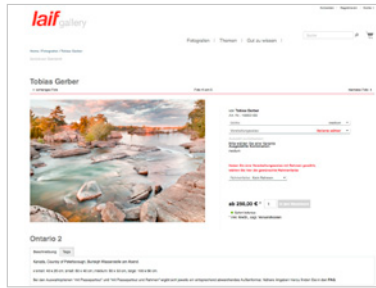
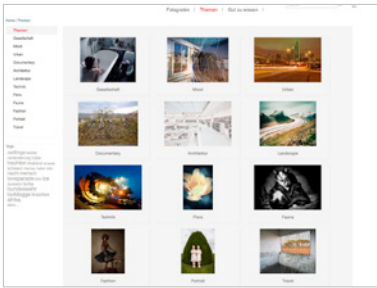
Das erste Halbjahr wurde beim springenden punkt zu einem nicht unerheblichen Teil vom Aufsetzen, Einrichten und Optimieren der **laif gallery** bestimmt.

Die »laif – Agentur für Photos & Reportagen« erfreut sich weltweit eines ausgezeichneten Rufs als (Presse-)Bildagentur. Das ist nicht zuletzt dem Pool erstklassiger Fotografen und Fotoreporter zu verdanken, die für und mit laif arbeiten.

Da lag es nahe, das umfangreiche Bildarchiv nicht nur in Medien- und PR-Arbeit zu vermarkten, sondern ausgewählte Motive auch als hochwertige Fine Art-Prints anzubieten.

laif gallery

Als Vertriebskanal für diese Edeldrucke gibt es nun den Online-Shop laif gallery, der in der vergangenen Woche mit Arbeiten aus 12 Themenbereichen wie z. B. »Gesellschaft«, »Mood«, »Landscape«,



»Portrait«, »Urban« oder »Fashion« von 24 Fotografen startete.

der springende punkt ist zweifach bei laif gallery engagiert: Einerseits haben wir den Shop auf Basis des Frameworks »Oxid-Shop« gestaltet und aufgebaut, andererseits wird unser Spin-off **fineartdigital** die Motive der laif gallery auf höchstem Niveau drucken und verarbeiten.

MEDIENWORKSHOP.KOELN

»Kann ich hochwertige Fine Art-

Drucke auch selbermachen?«,

»Welchen Drucker brauche ich dazu und welche Materialien?«,

»Wie muss ich meine Bilder vor dem Drucken aufbereiten?«.

Diese und ähnliche Fragen waren die Auslöser für einen ersten Fine Art-Print-Workshop, der sehr positiv angenommen wurde. Deshalb wollen wir weitermachen, nicht nur mit Fine Art-Workshops, sondern auch mit weiteren interessanten Themen rund um Fotografie und Mediengestaltung. Dazu haben wir jetzt mit **MEDIENWORKSHOP.KOELN** eine Plattform geschaffen und erste Veranstaltungen eingestellt. Dabei dreht es sich z. B. um die von Fotografen sehr beliebte berühmte »Blaue Stunde«, aber auch um »Street Photography« ganz allgemein.

Interessiert es Sie, wie Sie mit Ihrer Spiegelreflex Videos drehen und am Computer schneiden können? Auch dazu gibt es einen Workshop und das ist erst der Anfang.

Die **Dozenten** sind durchweg langjährig erfahrene Profis, die natürlich fachlich auf der Höhe sind, aber auch fundierte Erfahrungen in der Durchführung von Workshops mitbringen. Unsere Workshops sind anspruchsvoll, dabei aber locker und entspannt.

Schauen Sie am besten gleich – und dann immer wieder – auf die Website **MEDIENWORKSHOP.KOELN**. Vielleicht ist für Sie der »richtige« Kurs gerade angekündigt.

All around my head



Das **Panoramabild** ist seit dem 19. Jahrhundert ein Dauerbrenner und treibt immer wieder Zuschauermassen in Ausstellungen. Robert Barker, einer der britischen Panorama-Pioniere, nannte den Effekt »la nature à coup d'oeil« – die Natur in einem Wimpernschlag.

Auch der Maler David Hockney experimentiert mit Kameras, die gleichzeitig in verschiedene Richtungen blicken, um einen Rundumblick zu ermöglichen. Eine faszinierende Vorstellung, wie ein allsehendes Auge oder ein Janusgesicht gleichzeitig in alle Richtungen blicken zu können.

Der panoptische Blick, der bislang wohlhabenden Großkünstlern oder Googles Street-View-Kamera vorbehalten war, ist nun dank der geeigneten App für jedermann erschwinglich.

Wir haben schon vor zehn Jahren für ein Printprojekt 360°-Panoramen von Forschungseinrichtungen und Hochschulen und Laboren fotografiert. Wir fertigen 360°-Panoramen von Innenräumen an. Dabei werden 24 oder 36 hochauflösende Fotodateien zu einem **360°-Panorama** gestitcht und manuell nachbearbeitet. Eine gute Ausleuchtung der Räume ist eine Grundvoraussetzung für professionelle Ergebnisse. Stativ mit Panoramakopf, Nodalpunktadapter und ein verzeichnungsfreies Weitwinkelobjektiv sind die Voraussetzung für brillante Ergebnisse.



Und wozu das Ganze?

360°-Aufnahmen sind nicht einfach nur eine nette Spielerei. Sie erleichtern die Orientierung im Raum wie oben der Besuch beim Optiker, der eine Erkundung des Geschäfts bereits vom heimischen Sofa aus erlaubt.

Besonders erklärungsbedürftige Produkte profitieren von der **Rundumansicht**, die das »Drehen und Wenden« zur besseren Beurteilung möglich macht.

Wenn Sie der Einsatz von Panoramen und Rundumansichten für Ihre Website interessiert – rufen Sie einfach Martin Schneider (0221 99121313) an.



Aus Einzelbildern wie diesen werden Panoramen »zusammengerechnet«.

Sagen Sie's gleich richtig!

Unsere Beispiele auf Vimeo:

»Der Whisky-Mixer«
»Titandioxid«
»Venenstauer«
»Bruschetta«

Panoramafotos? Da legen wir gleich noch einen drauf. Sie wissen ja: »Ein Bild sagt mehr als tausend Worte«. Schön. Aber wieviel mehr sagen dann Bewegtbilder? Optimieren Sie Ihre Webseiten durch erklärende oder unterhaltende Videos*.

Sie möchten wirklich nicht vor die Kamera? Müssen Sie nicht. Schließlich kommt es bei den Informationsvideos auf den Inhalt an. Und der kann auch ohne Darsteller »überkommen«. Mit Filmauf-



Schreiben Sie keine umfangreichen Erklärungen, sagen und zeigen Sie lieber direkt und unmittelbar, worauf es ankommt.

Zu teuer? Vergessen Sie das! Sie brauchen keinen abendfüllenden Blockbuster, sondern einen knappen und komprimierten Erklärfilm. Sie müssen auch nicht *(hier Ihr Filmidol einsetzen)* buchen, stellen Sie sich selbst vor die Kamera. Klar, Sie sind kein/e Schauspieler/in, aber mit Kunden und Geschäftspartnern reden Sie doch auch ganz ungezwungen und ohne Schauspielunterricht.

nahmen, animierten Grafiken und Sprecherkommentaren aus dem Off. Oder auch ganz ohne Ton, wie unser »Bruschetta-Beispiel« zeigt.

Dank ausgefeilter Streamingdienste wie You Tube und Vimeo belasten Ihre Videos nicht einmal Traffic-Kontingent und Serverplatz Ihrer Website. Die bekommt nur Platzhalter, in die dann das jeweilige Video zur Laufzeit eingespielt wird.

* der springende punkt gestaltet und produziert nicht nur Ihren Webauftritt, sondern den animativen Videofilm gleich dazu.

Impressum

der springende punkt UPDATE ist ein pdf-Rundbrief von der springende punkt kommunikation gmbh, Köln.

Sie können der springende punkt UPDATE **hier** abonnieren oder Ihr Abonnement beenden.

Das Urheberrecht aller Texte und Abbildungen liegt – soweit nicht gesondert ausgezeichnet – bei der springende punkt kommunikation gmbh.

Eine Nutzung ist u. U. möglich, setzt aber in jedem Fall unsere vorherige schriftliche Einverständniserklärung voraus.

V. i. S. d. P: Lutz Essers, Martin Schneider

der springende punkt kommunikation gmbh
Kurfürstenstraße 10, 50678 Köln
+49 (221) 9912130, dsp@dspkomm.de
Zur Website: dspkomm.de